

地産地消支援サービス

ロカスタ

locasta



# 1.解決できる課題

直売所、飲食店と地産地消に関心があるユーザーをつなぐ媒体として自治体が支援することにより、直売所や飲食店は無料で商品や営業情報をPRできます。地域振興施策、直売所や飲食店の売上支援対策、また紙媒体からデジタル媒体に変更することによる経費削減などで課題解決につながります。

1

## 地域の直売所や飲食店の情報やイベント、体験事業がタイムリーに確認できる！

直売所や飲食店は**無料**で商品の情報や地産地消メニューの**PR**が可能です！ユーザーは手軽に様々な情報を取得でき、店舗の开店情報や、マルシェや体験事業の開催情報なども**リアルタイムに更新**されるため、気軽に参加を促すことが可能です。

2

## 直売所や飲食店のルート案内が可能！

ユーザーがアプリを利用することにより、気になる情報を一目で確認してそのまま**ルート案内**できるので、即来店に促すことが可能です。

3

## 紙媒体からデジタル媒体に変更することによって経費削減が可能！

現在、紙媒体で直売所情報や飲食店マップを作成している内容をそのままアプリにすることが可能です。発行部数を減らすことができ、運用コストも低いため**費用対効果**が期待できます。また、統計データも取得できるため、効果の確認も可能です。

## 2.機能紹介

# 機能紹介



### 買う（直売所情報）

マップ上から地域の直売所が一覧表示されます。ピンをタップすると直売所の詳細情報が確認でき、気になる直売所をお気に入り登録することができます。



### 食べる（飲食店等情報）

買う（直売所情報）と同様にマップ上から地域の飲食店等が一覧表示されます。ピンをタップすると飲食店等の詳細情報が確認でき、気になる飲食店等をお気に入り登録することができます。また、こちらでもフリーワード検索も可能です。



### イベント（マルシェ等）

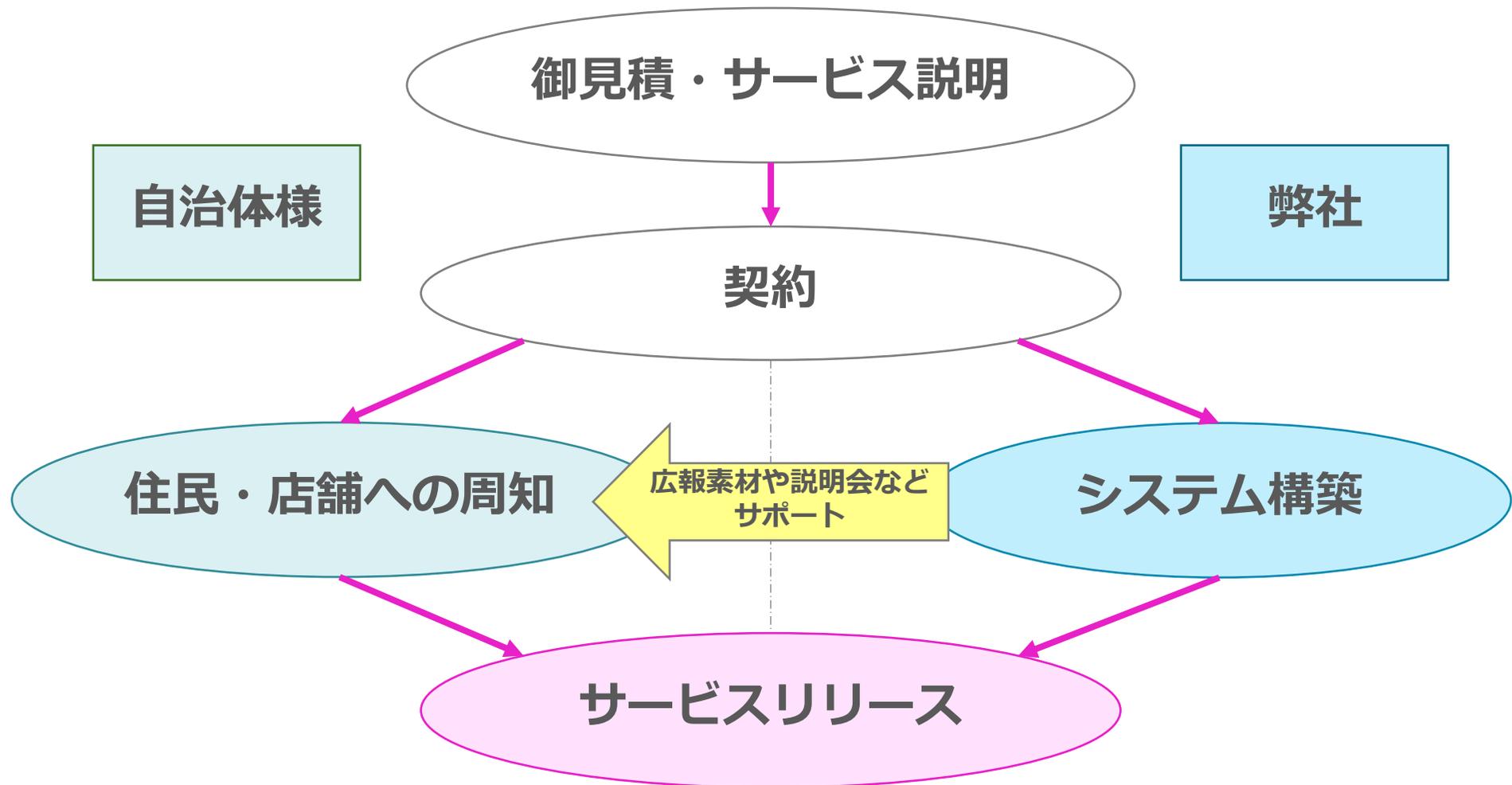
自治体主催のマルシェや直売所、飲食店主催の直売会やグルメイベントなどの情報が掲載できます。

### 3.主な機能

PCやスマホのブラウザやアプリからも閲覧可能です！

機能	概要
買う（直売所情報）	<ul style="list-style-type: none"><li>・直売所基本情報（直売所の詳細情報）</li><li>・直売所更新情報（直売所の販売商品、情報更新）</li></ul>
食べる（飲食店等情報）	<ul style="list-style-type: none"><li>・飲食店用基本情報（飲食店の詳細情報）</li><li>・飲食店用更新情報（飲食店の販売商品、情報更新）</li></ul>
イベント（マルシェ等）	<ul style="list-style-type: none"><li>・イベント情報の更新</li></ul>
その他メニュー	<ul style="list-style-type: none"><li>・お知らせ（自治体）</li><li>・アプリ説明</li><li>・お気に入り管理（ユーザー設定お気に入り登録情報の変更）</li><li>・ログイン（直売所・飲食店等登録） （登録承認は管理画面から可能）</li><li>・利用規約</li><li>・問い合わせ先</li></ul>

## 4.導入までの流れ



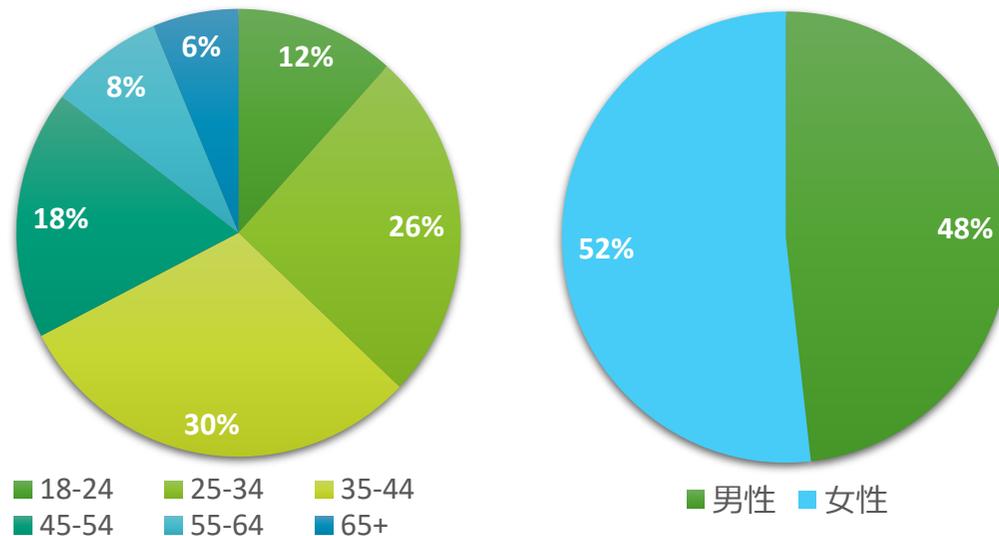
- ・ 契約からシステム構築までは別途ご相談ください。
- ・ サービスリリース前には自治体様から住民や直売所・飲食店への周知サポートを行います。  
※この時必要となる広報素材資料や説明会の参加など弊社で協力できる範囲で対応いたします。  
※DM発送など別途業務が発生する場合には御見積させていただきます。
- ・ 必要な書類およびそのひな形はご準備いたします。
- ・ 運用後のシステムトラブルや不具合については、弊社で随時管理いたしますのでご安心ください。

# 5.導入事例や効果等

## 導入効果

- ・気軽に住民が情報を入手できるようになり、購入者数増加につながりました。
- ・紙媒体からweb媒体へ移行することで、コスト削減ができました。
- ・ロカスタからデータ取得が可能で住民向け施策の活用や営農意欲向上効果がありました。
- ・簡単操作で情報発信ができるため、苦手な方もすぐに操作ができました。

## ロカスタの主な利用層について



- ・20代～40代が半数を締め、男女比はさほど差がありません。

## 導入された自治体様の声



導入後にどのような効果がありましたか？

農家の声を聞くと、『ロカスタ』をきっかけに市内外の業者と取引を始めたり、自身の投稿の閲覧数などを見て営農意欲向上につながったりと好評です。

[https://locapo.jp/app/locasta\\_higashimurayama/](https://locapo.jp/app/locasta_higashimurayama/)



↑記事のQRコードになります

- ・自治体通信のインタビュー記事になります

導入自治体の詳細事例については上記QRコード、URLからご確認ください。

## 6.価格

世帯数	導入費	月額利用料
0～50,000世帯未満	220,000 円	26,400 円
50,000～100,000世帯未満	220,000 円	39,600 円
100,000～150,000世帯未満	220,000 円	52,800 円
150,000～200,000世帯未満	220,000 円	79,200 円
200,000世帯～	220,000 円	105,600 円
オプション	導入費	月額利用料
スタンプラリー機能	0円	33,000 円
イベント申込機能	0円	33,000 円

※上記の価格は税込み表示となります。

※直売所・飲食店とユーザーは無料で本サービスをご利用いただけます。

※導入費には、自治体様専用アカウントの作成や資料提供等の費用が含まれます。

※月額利用料には、サーバーやシステムの維持管理費が含まれます。

※上記の価格は自治体様向けのご提供価格となります。

## 7.備考とお問い合わせ先

- 当製品は仕様に変更になる可能性があります。
- ご質問はお気軽に担当者か以下の連絡先にご連絡ください。

### 株式会社G - P l a c e

WEB : <https://g-place.co.jp/company/>  
MAIL : [kssp@g-place.co.jp](mailto:kssp@g-place.co.jp)



東京支社 : 東京都中央区日本橋浜町3-26  
浜町京都ビル3F

TEL : 03-3663-8745 FAX : 03-3639-8744

---

大阪支店 : 大阪市淀川区宮原四丁目1番14号  
住友生命新大阪北ビル13F

TEL : 06-6210-6666 FAX : 06-6210-6667

# その他G-Place の ICT サービスラインナップ紹介

## 「ひと」と「まち」をつなげて住みやすい社会をつくる

1968年の創業から一貫して、全国自治体のごみ減量促進をはじめ、近年の日本社会の状況に応じたICTを活用した自治体のサービス向上を後押し

<https://gomisuke.jp>

ごみ分別アプリ構築サービス



約160自治体で250万人が利用する  
ごみ分別を推進してごみを減らすアプリ

<https://tabesuke.jp>

**タベスケ** 食品ロス削減  
フードシェアリングサービス

食品ロスになる前に地域住民とお店で  
シェアするマッチングプラットフォーム

<https://pr.sodai-sys.jp>

粗大ごみインターネット  
受付システム



キャッシュレス対応の自治体DXを支援する  
Webシステム

<https://pr-c.locasta.jp/>

**ロカスタ** 地産地消支援サービス

地場農作物の直売所などと地域住民をつないで、  
地域振興を支援するサービス

<https://perze.jp>

自治体向けプラットフォームアプリ **PERZE**

課題に合わせて自由にカスタマイズ可能な  
住民とのコミュニケーションを支援する自治体アプリ

**おもてなし Suite** 住民からの問い合わせ対応  
**CCX** AIチャットボット

住民からの問い合わせを、職員にかわって  
AIチャットボットで答えるサービス

無料ごみ分別辞典構築パッケージ



品目毎にごみの出し方を検索できる「ごみ分別辞典サイト」  
を無料で簡単に構築できるWebサービス

**Mart Viewer** ごみ袋流通支援サービス

指定ごみ袋取扱店からの注文受付や在庫管理等が  
できるシステムをWebで提供するサービス