

ユーザーアンケート 報告資料



2023.12.15

目次

- 01 アンケート目的
- 02 アンケート方法
- 03 結果・考察

01 アンケート目的

1

ユーザー層の把握

2

サービスの現状把握

3

サービスの向上

02 アンケート方法

- 実施期間：10月16日（月）～29日（日）の14日間
- 実施方法：アンケート回答者にギフトによるギフト（300円分の商品クーポン）を抽選で300名に配布
- 実施範囲：タベスケサービスサイトでご案内
（月間4,000～5,000アクティブユーザー訪問）
- 回答者数：1,225人
※アンケート回答の信用度確保のため、
400名以上の有効回答数が必要。

03 結果・考察

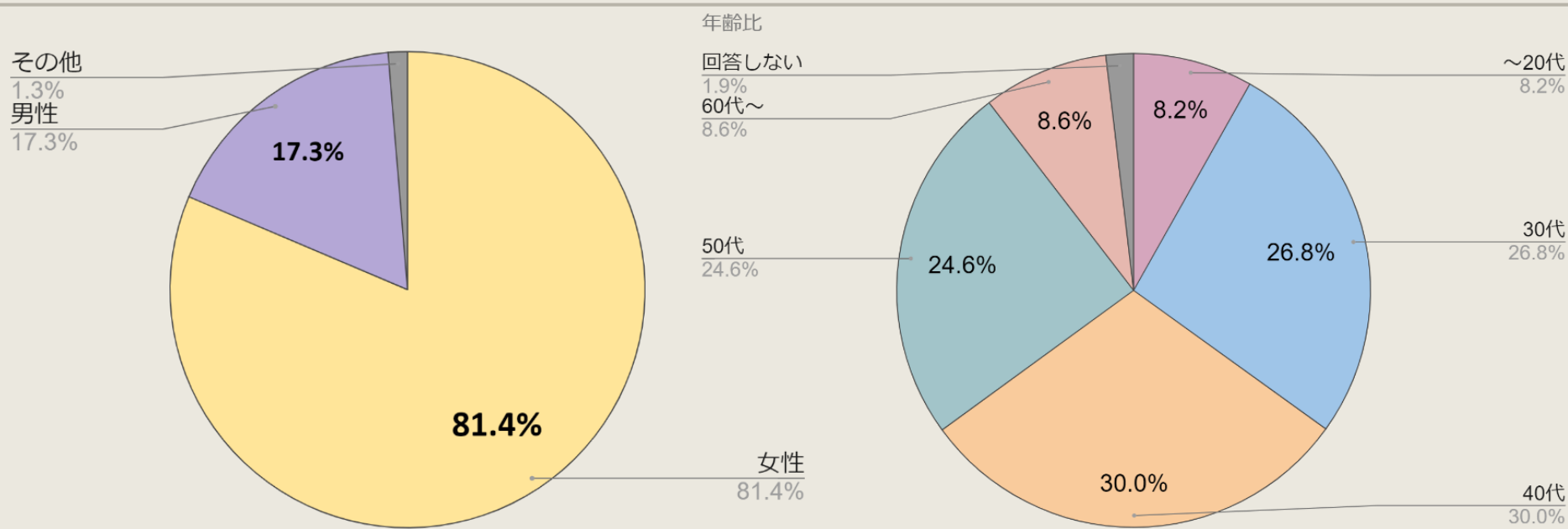
設問項目

1. 年代/性別
2. サービス登録のきっかけ
3. タバスケ活用の理由※複数回答
4. よく利用する（出品を確認する）時間帯※複数回答
5. お店の再来店率
6. タバスケで購入したい商品※複数回答
7. 自由記述コメント

本資料は、報告用にまとめております。

03 結果・考察

1.性別・年代



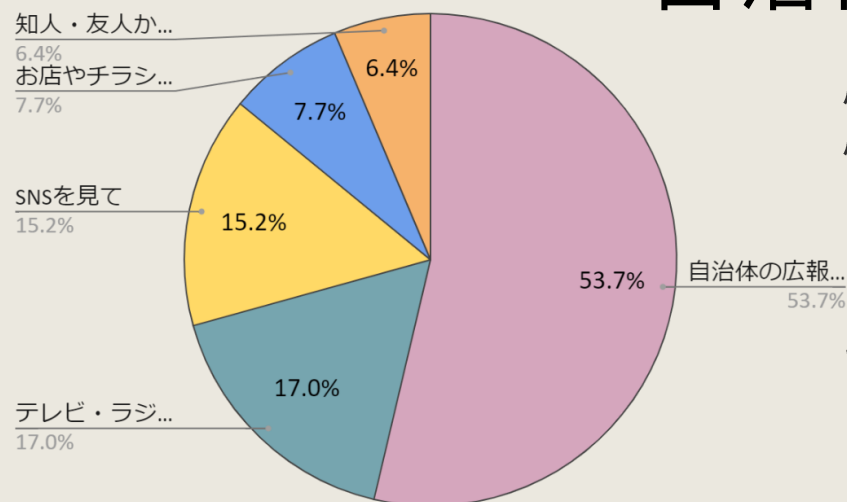
GA4（アクセス解析ツール）による結果では、**男性36%、女性64%**となり、アンケート回答者との乖離があった。過去の他アンケート事例から、抽選によるインセンティブが影響していると思われる。

03 結果・考察

2. サービス登録のきっかけ

自治体の広報を見て 54%

広報での効果が高いことが分かる一方、
広報のみでしかPRを行えていない状況も推測できる。



その他、

- ・ テレビ・ラジオを見て 17%
- ・ SNS (LINE、Instagram、X) を見て 15%
- ・ お店やチラシの案内を見て 8%
- ・ 知人からの紹介 6%

⇒あらゆる媒体での継続的な広報が必要

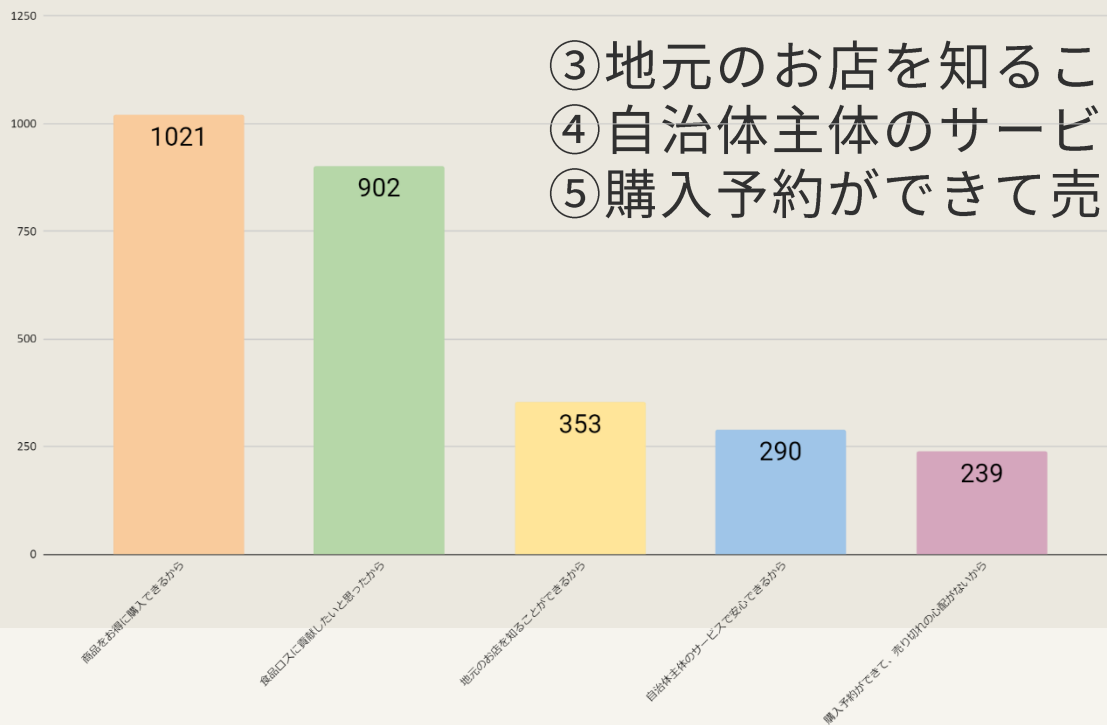
03 結果・考察



3. タベスケ活用の理由 ※複数回答可

① 商品をお得に買い物できるから

② 食品ロス削減に貢献したいと思ったから

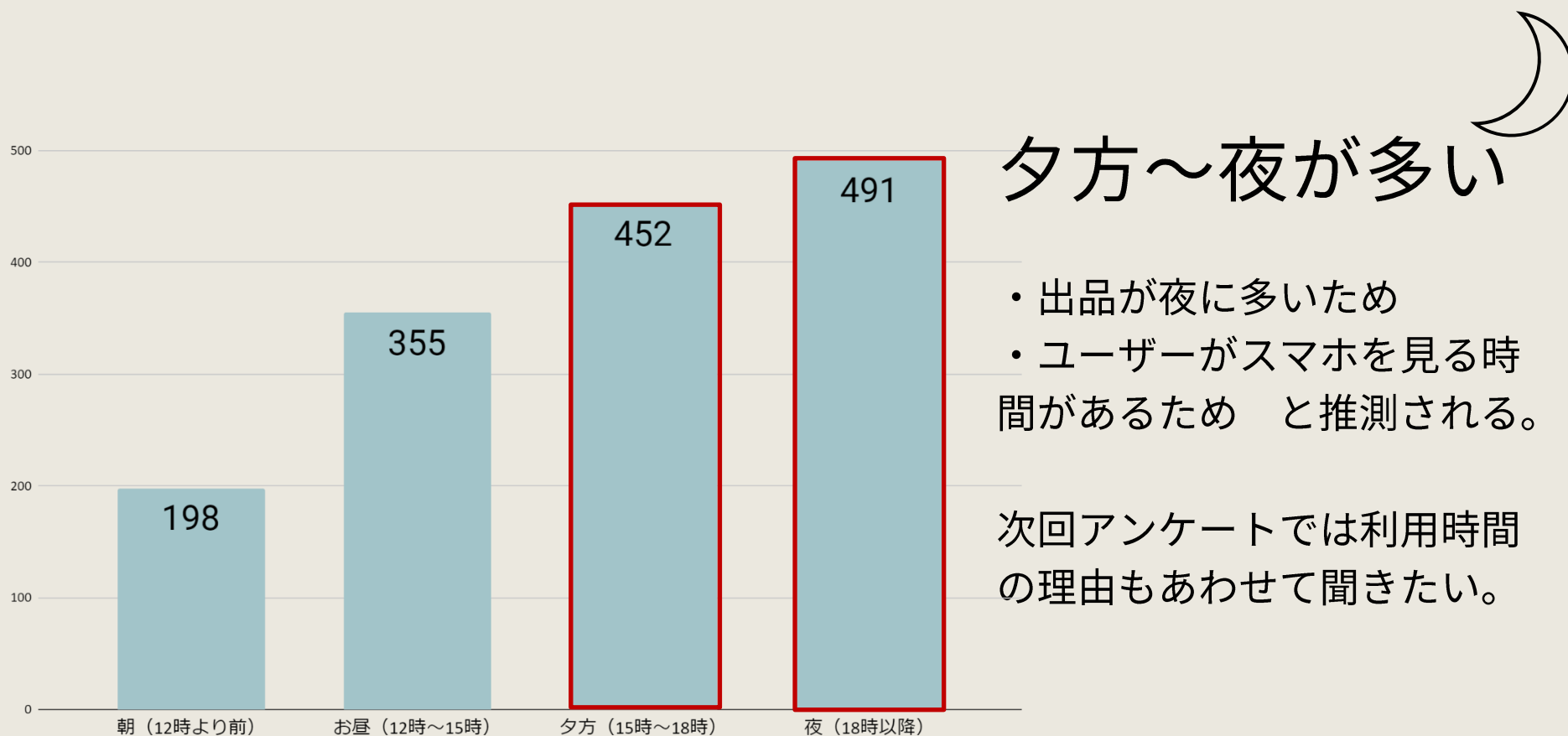


- ③ 地元のお店を知ることができるから
- ④ 自治体主体のサービスで安心できるから
- ⑤ 購入予約ができて、売り切れの心配がないから

03 結果・考察

※複数回答可

4.よく利用する（出品を確認する）時間帯



03 結果・考察

5. お店の再来店率

タベスケきっかけで、それ以降タベスケ以外で
そのお店を利用したことがある

約4割

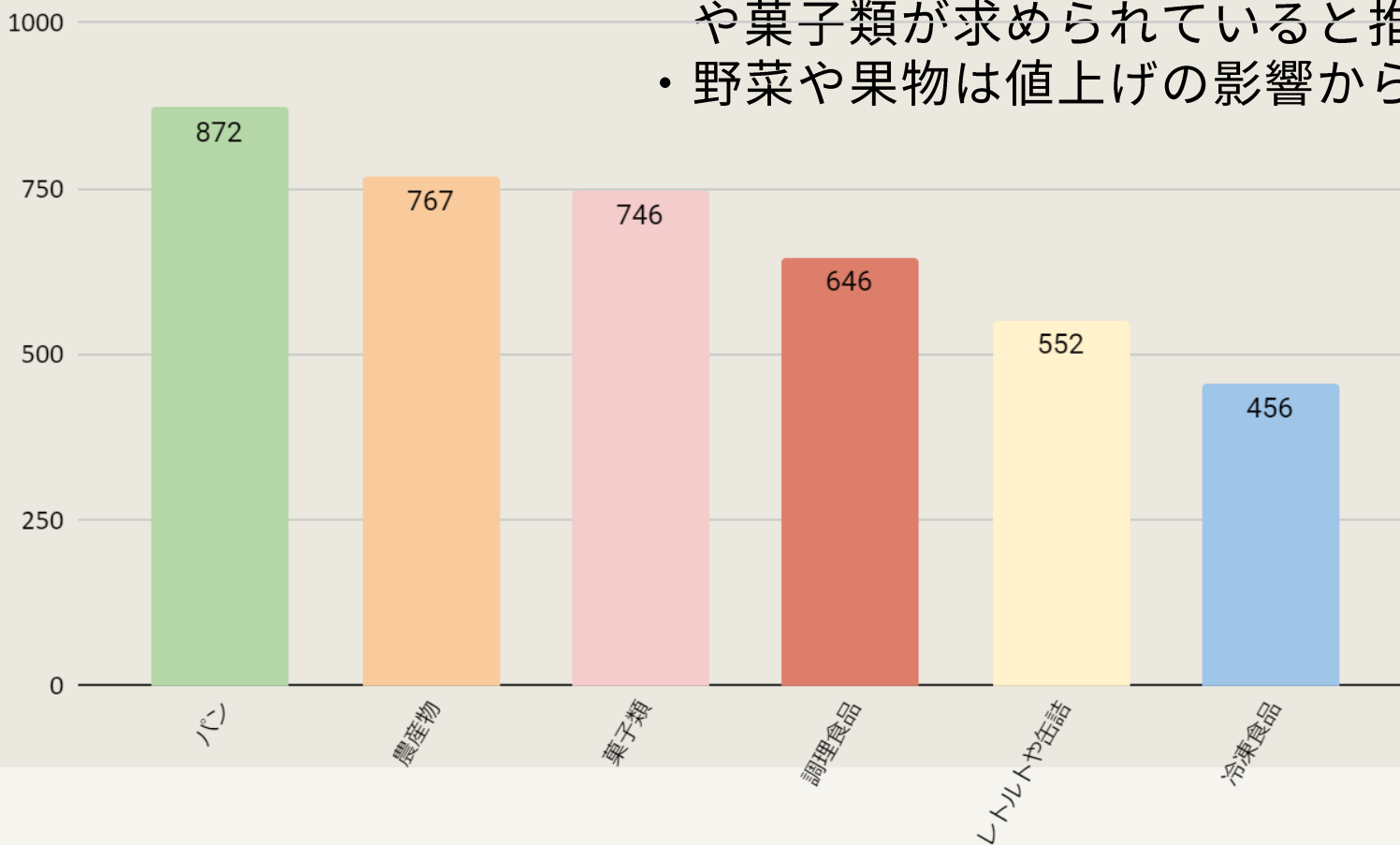


「普段利用しない店であったが、お得に買い物できて以降使っている」
(ユーザーコメント抜粋)

03 結果・考察

6. サービスで購入したい商品 ※複数回答可

- ・ 回答者に30～50代女性が多いことから、子育て世帯が多く、気軽に食べられるパンや菓子類が求められていると推測できる。
- ・ 野菜や果物は値上げの影響から。



03 結果・考察



7.自由記述コメント（嬉しいお声）

- ✓ 行ったことのないお店を知れる機会となった
- ✓ 購入に迷った商品を手頃に試すことができ、継続して利用している
- ✓ タベスケきっかけで、出品されていなくてもお店を利用するようになった
- ✓ 環境活動に気軽に貢献でき、貢献量が確認出来て良い
- ✓ 何が出ているか楽しみでたびたび検索している
- ✓ その他、地域ニュースやSNSでの投稿で取り上げていただけるなど、メディアでの露出機会が増える

03 結果・考察



7.自由記述コメント（課題や挑戦点）

✓ 協力店と出品を増やしてほしい

✓ 出品を見ても受取時間に
間に合わず断念することがある

✓ 駅ロッカーで受け取れる
システムがあるといい

✓ 家族も受け取れたらいい

✓ 事前決済できるといい

✓ 他自治体のものを買いたい



● タベスケの情報共有

実績（全国） R5年12月1日時点

自治体数	25自治体
ユーザー数	55,484人
協力店数	476
削減量	22.6t
販売額	12,970千円



【東日本エリア】

株式会社G-Place（ジープレイス） 東京支社

[所在地] 103-0007 東京都中央区浜町3-26 浜町京都ビル3階

[電話番号] 03-3663-8745 [FAX] 03-3639-8744

【西日本エリア】

株式会社G-Place大阪支店

[所在地] 532-0003 大阪府大阪市淀川区宮原4-1-14

住友生命新大阪北ビル13階

[電話番号] 06-6210-6666 [FAX] 06-6210-6667

🔍 <https://g-place.co.jp/>

