

ユーザーアンケート 報告資料 協力店様向け

The logo for G-place, featuring a stylized teal 'G' followed by the word 'place' in a lowercase, teal, sans-serif font.

G-place

2024.12.25

目次

- 01 アンケート目的
- 02 アンケート方法
- 03 結果・考察

01 アンケート目的

**タバスケ協力店様の運用
参考として**

02 アンケート方法

- 実施期間：
2024年11月20日（水）～12月10日（火）の21日間
- 実施方法：アンケート回答者にギフトによるギフト
（300円分の商品クーポン）を抽選で300人に配布
- 実施範囲：タベスケサービスサイトでご案内
（当該期間中10,000アクティブユーザー訪問）
- 回答者数：385人
※信用度確保のため、370人以上の有効回答数が必要

03 結果・考察

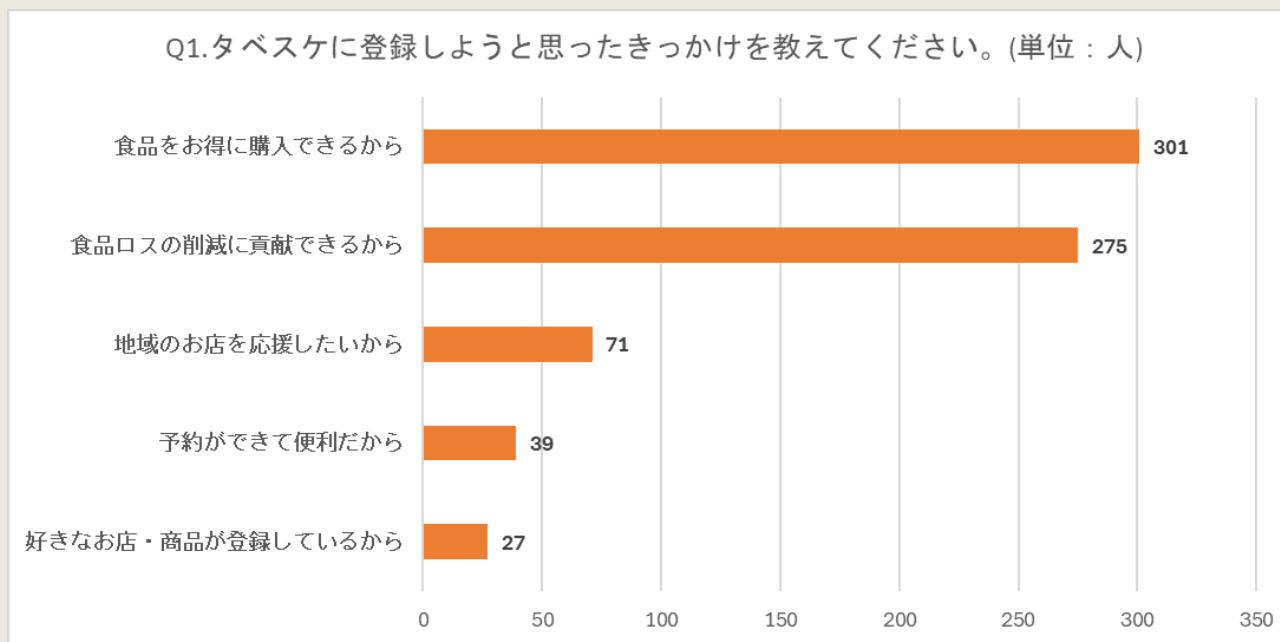
設問項目

1. サービス登録のきっかけ
2. 食品ロス削減に取り組むお店の印象
3. 購入する際、重要視している項目
4. 受け取りやすい時間帯
5. タバスケを通して知った協力店の利用状況
6. タバスケの期待度
7. 自由記述コメント

本資料は、協力店様用にまとめております。

03 結果・考察

1. タバスケに登録しようと思ったきっかけを教えてください。 ※複数回答可

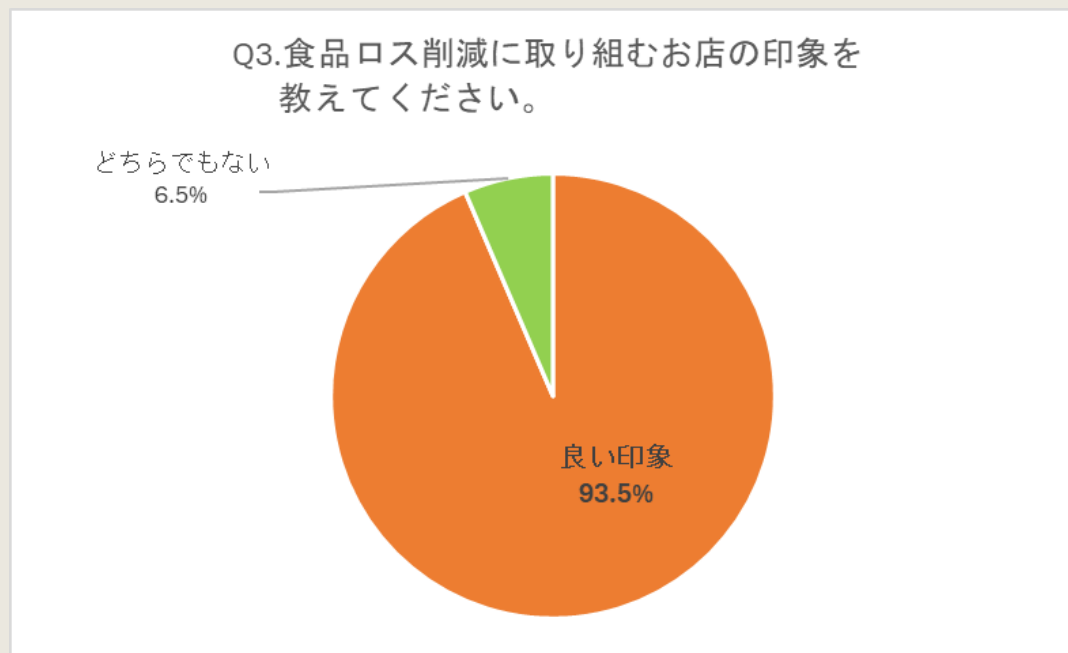


食品をお得に購入できるからという点が、一番の動機づけとなっています。また、続けて食品ロスの削減に貢献できるからという点が多く挙がり、

社会貢献に対して意識の高いユーザーが多い事が分かります。

03 結果・考察

2. 食品ロス削減に取り組むお店の印象を教えてください。



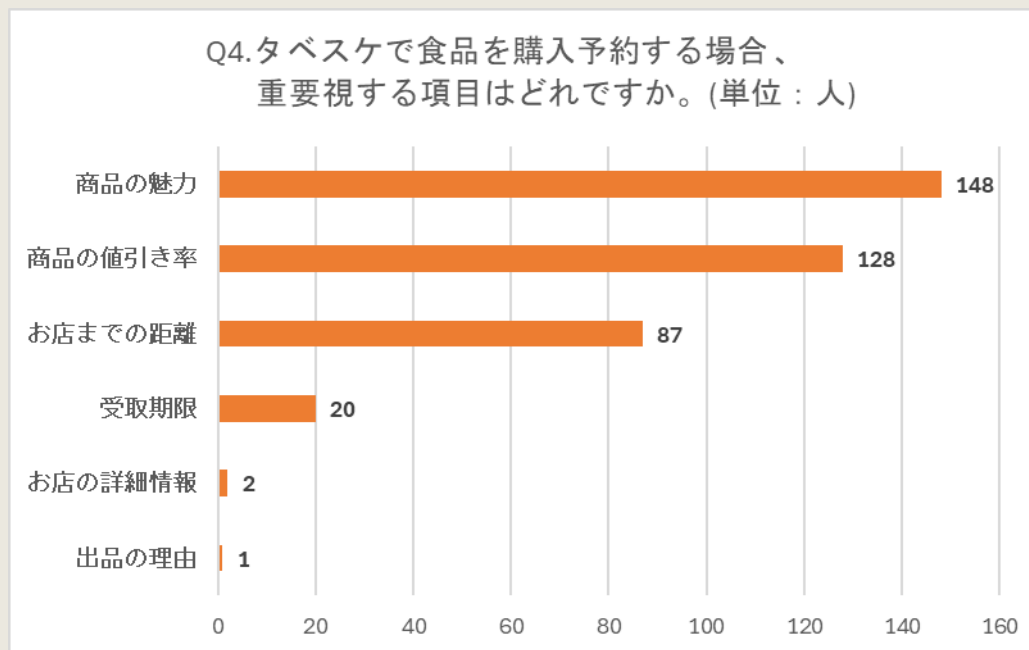
■ 選択肢	
良い印象	…361 (93.5%)
悪い印象	…0
どちらでもない	…25 (6.5%)

食品ロス削減に取り組むお店の印象は93.5%の方が良い印象と回答しており、一方で悪い印象と回答した方は0%という結果でした。

食品ロス問題や協力店運営を理解いただいているユーザーが多い事が分かります。

03 結果・考察

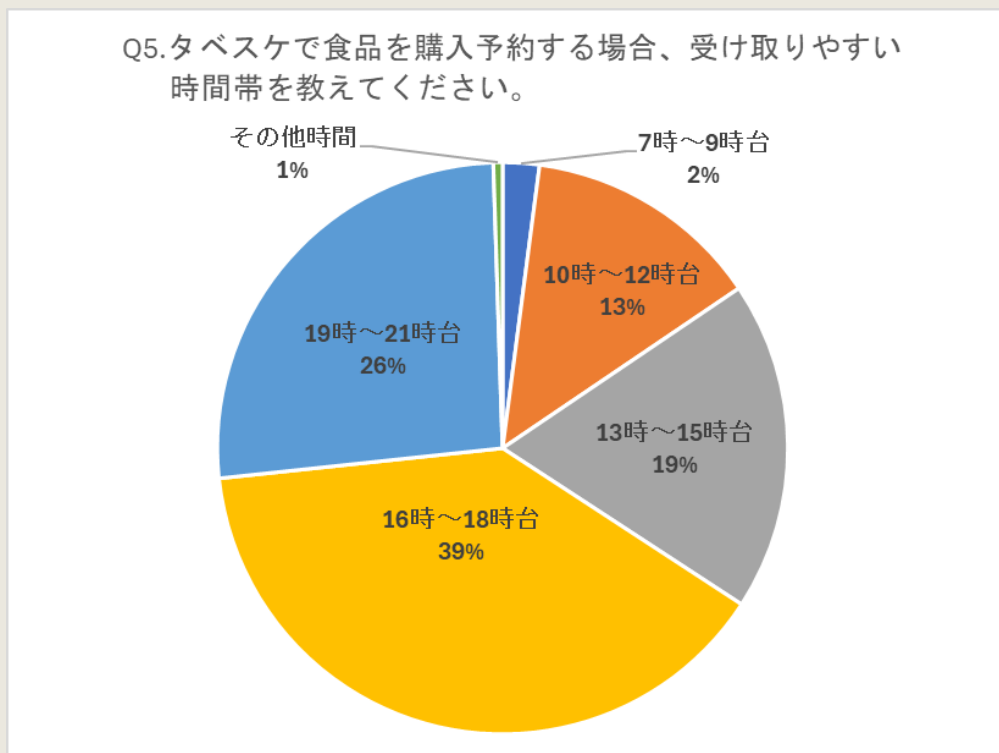
3. タバスケで食品を購入予約する場合、重要視する項目はどれですか。



商品の魅力が最も多く、続いて値引き率が多い結果となりました。
例えば、**商品の写真や出品名を工夫すること**で、より多くのユーザーの動機づけに繋がられる可能性があります。

03 結果・考察

4. タバスケで食品を購入予約する場合、受け取りやすい時間帯を教えてください。



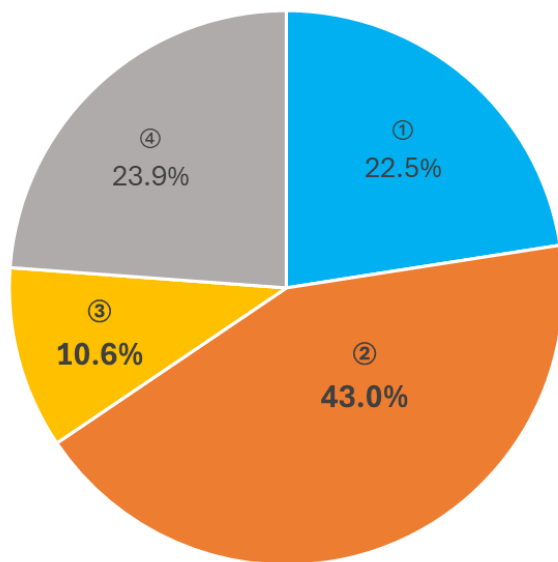
全体的な傾向として

夕方～夜の時間帯がもっとも受け取りやすいと回答されています。

03 結果・考察

5. タバスケをきっかけで知った協力店のうち、最もよく利用するお店の利用状況について教えてください。

Q6. タバスケをきっかけで知った協力店のうち、最もよく利用するお店の利用状況について教えてください。



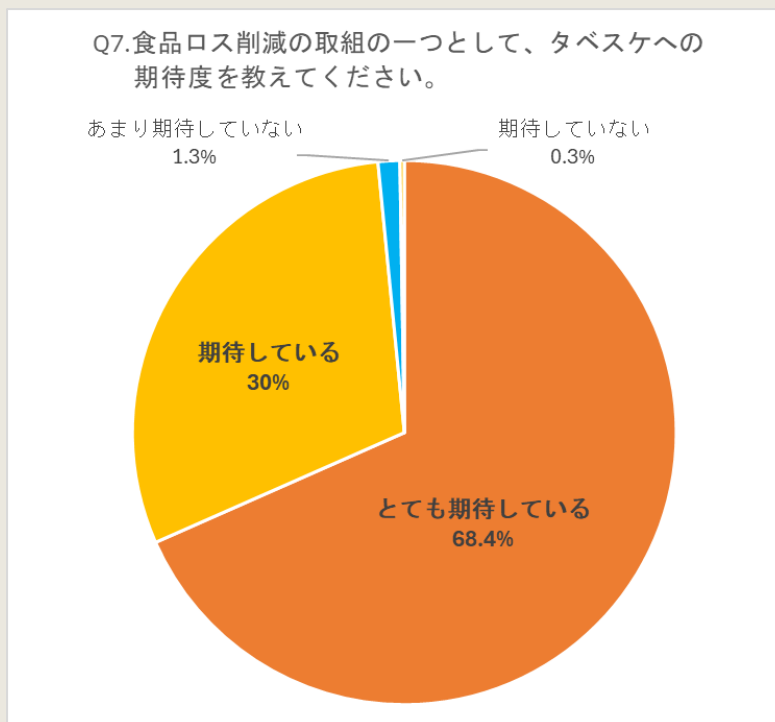
■ 選択肢

- ① タバスケのみで利用している
- ② タバスケを利用し、普段の買い物でも利用するようになった
- ③ タバスケで利用していないが、普段の買い物で利用するようになった
- ④ 協力店を利用した事がない

タバスケをきっかけで協力店を知ったと回答したユーザーのうち、**約76.2%**がその協力店を何かしらの買い物で活用されています。タバスケへの参加によって、地域のユーザーへのPRに繋がられています。

03 結果・考察

6. 食品ロス削減の取り組みの一つとして、タベスケの期待度を教えてください。



回答いただいたユーザーのうち、**98.4%**の方に期待いただいています。これらの期待度の高さは、参加いただいている協力店様のご協力から生まれています。

03 結果・考察



7.自由記述コメント (嬉しいお声)

- ✓ 頻繁に利用していて、今後も応援したい
- ✓ 初めて利用しましたが、予約から受取までスムーズでした。
- ✓ 知らない店舗や商品も多く、買い物にいくきっかけになっているので、どの店舗にも頑張っていたきたい。
- ✓ 値段が高く買いに行くか迷っていた食品をタベスケで少し安く購入しました。以降は通常価格でも購入するようになりました。
- ✓ タベスケで利用したお店は普段の時にも利用するようになりました。

03 結果・考察



7.自由記述コメント（課題や挑戦点）

協力店と出品を増やしてほしい



現在、複数の取組で課題に挑戦中！

- ✔ 自治体様と協同での協力店回り
- ✔ 店舗掲載用ポスターデータの提供
- ✔ 店舗への登録・操作説明



03 結果・考察



7.自由記述コメント（課題や挑戦点）

もっと地域で広がってほしいので
お店からもPRしてほしい



自治体より提供されるポスターやPOP
をぜひ協力店様にてご活用ください！

- ✓ 参加時には、「お店の既存のお客様」にもぜひご案内ください。
- ✓ 「既存のお客様」からサービスを知ってもらう事で、新規お客様の獲得に繋がります。